

RELATÓRIO DE GESTÃO

2022 / 2023



SUMÁRIO

04

Textos institucionais

Palavras da Diretora
Carta da FAAMP

06

Destaques 2022 - 2023

FAAMP: um apoio perene
FAAMP e FUSP na reabertura
Museu do Ipiranga em Festa
Novas parcerias, novo Museu, nova diretoria

14

Múseo na mídia

Imprensa
Mídias Sociais

20

Prestação de contas

19

Gestão e governança

24

Nossos parceiros

**MUSEU
PAULISTA
— USP**

FUNDAÇÃO DE
APOIO
O
MUSEU
PAULISTA

PALAVRAS DA DIRETORA

Reabertura e consolidação. Essas duas ideias caminham juntas quando pensamos no Museu do Ipiranga.

Em 2022, após quase 9 anos fechado ao público, o Museu reabriu suas portas para visitação durante as comemorações do Bicentenário da Independência. O 7 de setembro, aliás, transformou-se na data mais importante do ano para a instituição com a realização nos últimos anos do evento 'Museu do Ipiranga em Festa', que já entrou para o calendário da cidade.

No ano seguinte, em 2023, depois de meses em que a bilheteria continuava com ingressos esgotados, garantimos a introdução de uma programação acadêmica e cultural que dialoga com as ideias curatoriais de nossos docentes e da instituição. Foi também o momento de reabertura do Museu Republicano de Itu, outro equipamento de suma importância pertencente ao Museu Paulista da USP, em comemoração ao Centenário de sua criação, ocorrido em 18 de abril de 1923.

Tudo isso foi construído lado a lado à Fundação de Apoio ao Museu Paulista (FAAMP), instituída em abril de 2022, depois de seguidos anos em que o Museu teve o importante suporte da Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo (FUSP) para a execução do Projeto "Novo Museu do Ipiranga", a quem somos muito gratos.

O plano anual 2024, elaborado em conjunto com a FAAMP, no segundo

semestre de 2023, possibilitou a renovação de patrocínios e o estabelecimento de novas parcerias, algo fundamental para a realização de duas exposições temporárias que acontecerão neste ano de 2024 e para o reforço de nossas atividades.

Após a entrega do Museu do Ipiranga e de suas 12 exposições, em 2022, a operação e manutenção deste equipamento tem sido um grande desafio, superado a cada dia pelas nossas equipes. Hoje é possível dizer que o Museu do Ipiranga faz novamente parte do cenário cultural brasileiro. Recebemos cerca de 2 mil pessoas por dia desde a reabertura e chegamos recentemente à marca de 1 milhão de visitantes.

Nada disso seria possível sem o apoio de nossos parceiros e patrocinadores. Esta Diretoria agradece a todos!



Rosaria Ono

Diretora do Museu Paulista - USP
Presidente do Conselho Curador da
Fundação de Apoio ao Museu Paulista

CARTA DA FAAMP

As aberturas do Museu do Ipiranga em 2022 e do Museu Republicano em 2023 trouxeram à tona uma renovação institucional que o Museu Paulista tem vivido nos últimos anos. A instituição passou a olhar de forma inovadora para seu próprio acervo, o que resultou em exposições mais críticas em relação às problemáticas históricas do Brasil e mais inclusivas do ponto de vista social.

Nesse sentido, a constituição da Fundação de Apoio ao Museu Paulista (FAAMP), em abril de 2022, é mais um passo em direção à inovação proposta pelas ideias curatoriais. De forma pioneira, esta fundação tem como princípio auxiliar e caminhar em conjunto com o Museu para o estabelecimento de uma gestão cultural mais dinâmica e democrática – algo que certamente será um exemplo a ser seguido por equipamentos culturais brasileiros.

Desde sua criação e principalmente a partir do estabelecimento da nova diretoria, em agosto de 2023, a FAAMP tem focado sua atuação no plano anual do Museu, captação de recursos e contratação de equipes

específicas que têm como intuito principal dinamizar o relacionamento da instituição com a sociedade, patrocinadores e públicos de interesse.

Em nome da FAAMP, gostaria de agradecer o modo como o Museu Paulista e a Universidade de São Paulo (USP) têm colaborado para que possamos realizar esse trabalho em conjunto. O ano de 2024 nos reserva a inauguração de duas exposições temporárias, e daí para frente é crescer cada vez mais em estima e relevância dentro do cenário cultural brasileiro.



Mário Mazzilli
Diretor-geral

FAAMP: UM APOIO PERENE

Em janeiro de 2022, na esteira de uma longa interação entre o Museu Paulista e a Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo (FUSP), foi criada a Fundação de Apoio ao Museu Paulista (FAAMP) a partir de um conselho curador formado por dirigentes da Universidade São Paulo (USP) e de importantes instituições culturais. A medida veio com a intenção de tornar o amparo ao Museu, já experimentado com a FUSP durante o período de obras, uma solução perene no que diz respeito a atividades de gestão não acadêmica, como execução de contratos, captação de recursos, comunicação, celebração de parcerias e promoção de projetos especiais.

A colaboração entre o Museu, um órgão cultural público, e a FAAMP, uma entidade sem fins lucrativos, representa também uma inovação institucional que oferece sustentação a um projeto de Museu que vem ganhando forma nos últimos 30 anos e que busca dialogar, a todo instante, com questões prementes do mundo contemporâneo por meio de seu rico acervo material.



FAAMP E FUSP NA REABERTURA

Após nove anos, o Museu do Ipiranga foi reaberto ao público dobrando seu tamanho e triplicando a área expositiva, que passou de 12 para 49 salas. O novo espaço expositivo passou a abarcar todas as áreas do Edifício-Monumento, contando com 70 peças multimídia e cerca de 400 recursos multisensoriais disponíveis para todos os públicos, como telas táteis, maquetes e réplicas ampliadas de diversos itens do acervo.

A reinauguração, que se deu em 7 de setembro de 2022, também representou uma passagem de bastão entre a Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo (FUSP) e a Fundação de Apoio ao Museu Paulista (FAAMP).

MUSEU DO IPIRANGA EM FESTA

O "Museu do Ipiranga em Festa", realizado todo dia 7 de setembro, surgiu em 2017 para dar visibilidade ao Museu durante seu fechamento para a obra e restauração. Em 2023, a 4ª edição do evento adquiriu uma nova lógica dando preferência a uma programação descentralizada e de pequenas atrações gratuitas e de curta duração.

A ideia foi transformar a Festa em uma oportunidade para que a população se aproprie do Museu de forma orgânica, integrando-se ao território em que ele está inserido: no lugar de um evento grande, pequenos eventos que cativam e ajudam a criar uma relação dos visitantes com o entorno. A opção, contudo, não significa uma diminuição de público.

Em 2023, cerca de 115 mil pessoas visitaram o Parque, e 5.700 passaram pelo Museu sem aglomerações ou horários de pico. O evento foi amplamente coberto pela mídia, sendo destaque em todos os noticiários televisivos relevantes.





NOVAS PARCERIAS, NOVO MUSEU, NOVA DIRETORIA

Em 2023, a Fundação de Apoio ao Museu Paulista (FAAMP) teve a oportunidade de renovar parcerias com patrocinadores e apoiadores que acompanharam todo processo de reforma e restauração do Museu do Ipiranga, como Shell, Comgás, Santander e Caterpillar. Foi um momento também de estabelecer novas parcerias, com empresas como a PWC. Concomitantemente, o Museu Republicano de Itu foi reinaugurado com exposições novas e uma linha curatorial que dialoga diretamente com o Museu do Ipiranga.

Por fim, em agosto de 2023, uma nova diretoria tomou posse na FAAMP. A nova gestão ampliou as atividades desenvolvidas pela primeira diretoria, regularizou pendências societárias e estabeleceu uma nova dinâmica no relacionamento com a direção do Museu Paulista, ampliando a sinergia entre as equipes das duas instituições.

MUSEU DO IPIRANGA NA IMPRENSA

Ao longo de 2022 e 2023, o Museu do Ipiranga foi assunto em diversas inserções na mídia. Os destaques nos principais veículos de comunicação abordaram, em sua maioria, os eventos realizados e informações sobre a visitação, com reportagens publicadas na Folha de S.Paulo, O Estado de S. Paulo e Veja São Paulo, e nos televisivos da Rede Globo.

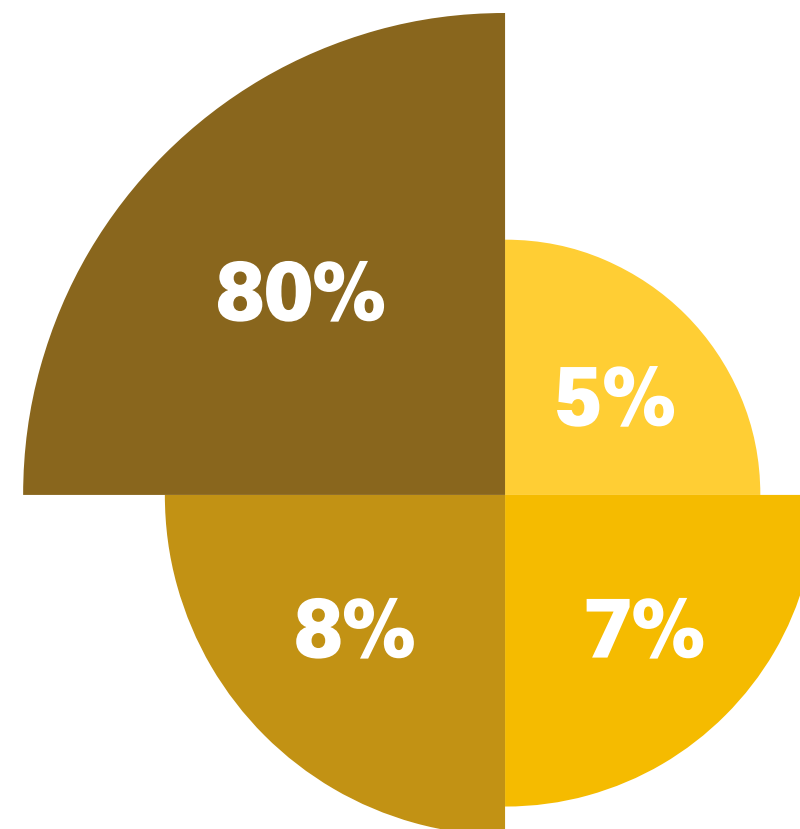
Em dezembro de 2022, por exemplo, o Museu do Ipiranga obteve 505 inserções na mídia, marcando presença em veículos de destaque nacional sobre temas como a prorrogação da gratuidade dos ingressos. Dentre os destaques, a instituição foi tema de capa da Ilustrada, da Folha de S. Paulo e em retrospectivas das rádios CBN e BandNews FM, uma delas com entrevista da diretora Rosaria Ono.

Em 2023, o evento "Museu em Festa", em setembro, obteve um amplo espaço nos meios de comunicação. Além da cobertura das principais emissoras de TV, antes e durante a sua realização, rádios também abriram espaço em suas grades de programação para a divulgação do evento.

Nesse período, vale destacar a entrevista da diretora Rosaria Ono para a Veja São Paulo, além do artigo assinado por ela em parceria com o vice-diretor Amâncio de Oliveira publicado no Jornal da USP.

De forma geral, o Museu do Ipiranga foi tema constante de interesse e espaço entre os principais veículos de São Paulo e do país.

DISTRIBUIÇÃO DE NOTÍCIAS POR TIPO DE MÍDIA



On-line
10.706



TV
967



Rádio
722



Impressos
386

Total **12.781** inserções

Período: 2022 a 2023

MUSEU DO IPIRANGA NAS MÍDIAS SOCIAIS

Entre 2022 e 2023, o Museu do Ipiranga registrou crescimento nas redes sociais com suas ações nos ambientes online e presencial. Durante o ano, as publicações no Instagram e Facebook alcançaram quase 30 milhões de pessoas no total e somaram mais de 1 milhão de interações.

No mês de dezembro de 2022, o crescimento do Museu nas redes manteve a média dos últimos dois meses, depois do grande pico ocorrido em setembro por consequência da reabertura.

Os posts com maior destaque, tanto no Instagram como no Facebook, foram: "O museu sob o olhar do visitante", de 29/12, publicação com sequências de fotos compartilhadas pelos visitantes e republicadas na página do Museu, "150 mil visitantes", em 28/12 e "Feliz ano novo, em 30/12.

Além desses, houve posts com engajamento mais intenso em cada rede. No Facebook, o aviso sobre ingressos esgotados, em 14/12, obteve alta repercussão. Já no Instagram, uma publicação sobre a exposição "A cidade vista de cima", de 19/12, recebeu forte engajamento.

Em 2023, as redes apresentaram um crescimento orgânico constante e expressivo. O Facebook registrou um crescimento de 26%, com acréscimo de 46.140 pessoas, enquanto o perfil do Instagram registrou aumento de 74%, recebendo 219.835 novos seguidores.

FACEBOOK



**PESSOAS
ALCANÇADAS**
18.651.566



**VISUALIZAÇÕES
DE VÍDEOS**
2.550.127



**INTERAÇÕES
TOTAIS**
436.500



CURTIDAS
360.881



COMPARTILHAMENTOS
40.109



COMENTÁRIOS
18.049

INSTAGRAM



**PESSOAS
ALCANÇADAS**
10.597.325



**VISUALIZAÇÕES
DE VÍDEOS**
822.831



**INTERAÇÕES
TOTAIS**
640.743



CURTIDAS
595.586



SALVAMENTOS
24.688



COMENTÁRIOS
20.469



CONSELHO CURADOR

O Conselho Curador da Fundação é seu órgão soberano de deliberação, sendo formado por membros da Universidade de São Paulo e da Sociedade Civil, segundo disposto em seu estatuto.

Jan/23 - atual

Amâncio Jorge Silva Nunes de Oliveira, *Vice-diretor do Museu Paulista*

Beatriz Yunes Guarita, *Presidente da Coleção Ivani e Jorge Yunes*

Danilo Santos de Miranda, *Diretor Regional do SESC São Paulo (in memorian)**

Eduardo Saron, *Presidente do Instituto Itaú*

Marcelo Mattos Araújo, *Diretor Geral do IMS*

Paulo Cesar Garcez Marins, *Docente do Museu Paulista*

Pedro Vitoriano de Oliveira, *Diretor do Instituto de Química da USP*

Renata Vieira Motta, *CEO do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte*

Rosaria Ono, *Diretora do Museu Paulista*

**Danilo de Miranda foi substituído por Luiz Deoclecio Massara Galina, novo diretor do SESC SP, após seu falecimento, em novembro de 2023.*

Jan/22 – jun/23

Amâncio Jorge Silva Nunes de Oliveira, *Vice-diretor do Museu Paulista*

Eduardo Saron, *Presidente do Instituto Itaú*

Patrícia Ellen da Silva, *Ex-secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e sócia da AYA Earth Partners*

Pedro Vitoriano de Oliveira, *diretor do Instituto de Química da USP*

Regina Esteves, *fundadora e CEO do ComunitasBR*

Roberto Teixeira da Costa, *fundador e conselheiro do CEBRI*

Rosaria Ono, *diretora do Museu Paulista*

Solange Ferraz de Lima, *docente do Museu Paulista*

Viviane Senna, *presidente do Instituto Ayrton Senna*

DIRETORIA EXECUTIVA FAAMP

A Diretoria Executiva da FAAMP é eleita pelo Conselho Curador da Fundação, tendo esta a obrigação de gerir o cotidiano da Fundação, bem como a execução dos projetos conjuntos com o Museu Paulista.

Agosto/23 – atual

Mário Henrique Costa Mazzilli, *Diretor Geral*

Rogério Effori, *Diretor Administrativo e Financeiro*

Gustavo Carbonaro Rodrigues, *Diretor de Comunicação e Relações Institucionais*

Maio/22 – agosto/23

Cláudia M. Mendes A. Pedrozo, *Diretora Geral*

Antônio Thomaz Lessa Garcia Júnior, *Diretor*

Antônio Carlos de Moraes Sartini, *Diretor*

BALANÇO PATRIMONIAL DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2022

EXPRESSO EM R\$

ATIVO	Nota	31/12/23	31/12/22	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota	31/12/23	31/12/22
Circulante				Circulante			
Caixa e Equivalentes de Caixa	3	99.002	888.095	Fornecedores	4	6.080	8.059
Adiantamentos		-	657	Obrigações Trabalhistas e Encargos Sociais	5	-	80.572
				Obrigações Tributárias	6	1.446	1.969
				Parcelamentos	7	-	12.630
Total do Ativo Circulante				Total do Ativo Circulante			
		99.002	888.752	Patrimônio Líquido			
				Patrimônio Social	8	100.000	100.000
				Superávit acumulado		-	685.523
				Déficit acumulado		(8.524)	
Total do Ativo				Total do Patrimônio Líquido			
		99.002	888.752			91.476	785.523
				Total do Passivo e Patrimônio Líquido			
						99.002	888.752

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2022

EXPRESSO EM R\$

	Nota	31/12/23	31/12/22
Receita	9	270.000	1.000.000
Despesas Administrativas	10	(963.767)	(390.083)
Resultado operacional		(693.767)	690.917
Resultado Financeiro			
Receitas Financeiras		4.330	89
Despesas Financeiras	11	(4.611)	(5.483)
Resultado Financeiro Líquido		(281)	(5.394)
(Déficit) / Superávit do Exercício		99.002	888.752

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2022

EXPRESSO EM R\$

	Patrimônio Social	Supervavit Acumulado	Déficit Acumulado	Total
Dotação Inicial	100.000	-	-	1.000.000
Suravit do Exercício	-	685.523	-	685.523
Saldos em 31 de dezembro de 2022	100.000	685.523	-	785.523
Déficit do Exercício	-	(694.047)	-	(694.047)
Transferência para déficit acumulado	-	8.524	(8.524)	-
Saldos em 31 de dezembro de 2023	100.000	0	(8.524)	91.476

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA DO EXERCÍCIO FINDO EM 2023 E 2022

EXPRESSO EM R\$

	31/12/23	31/12/22
ATIVIDADES OPERACIONAIS		
(Déficit) Superávit do Exercício	(694.047)	685.523
(Aumento) Redução no Ativo		
Adiantamentos	657	(657)
(Aumento) Redução no Passivo		
Fornecedores	(1.979)	8.059
Obrigações Trabalhistas e Encargos Sociais	(80.572)	80.572
Obrigações Tributárias	(523)	1.969
Parcelamentos	(12.629)	12.630
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	(789.093)	788.095
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Patrimônio Social - Dotação inicial	-	100.000
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	-	100.000
AUMENTO (REDUÇÃO) DAS DISPONIBILIDADES		
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	888.095	-
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	99.002	888.095

As Notas Explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras



MANTENEDOR



PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO GOLD



PATROCÍNIO SILVER



APOIO



EMPRESAS PARCEIRAS



PARCERIA DE MÍDIA



REALIZAÇÃO



