

MUSEU
PAULISTA
— USP

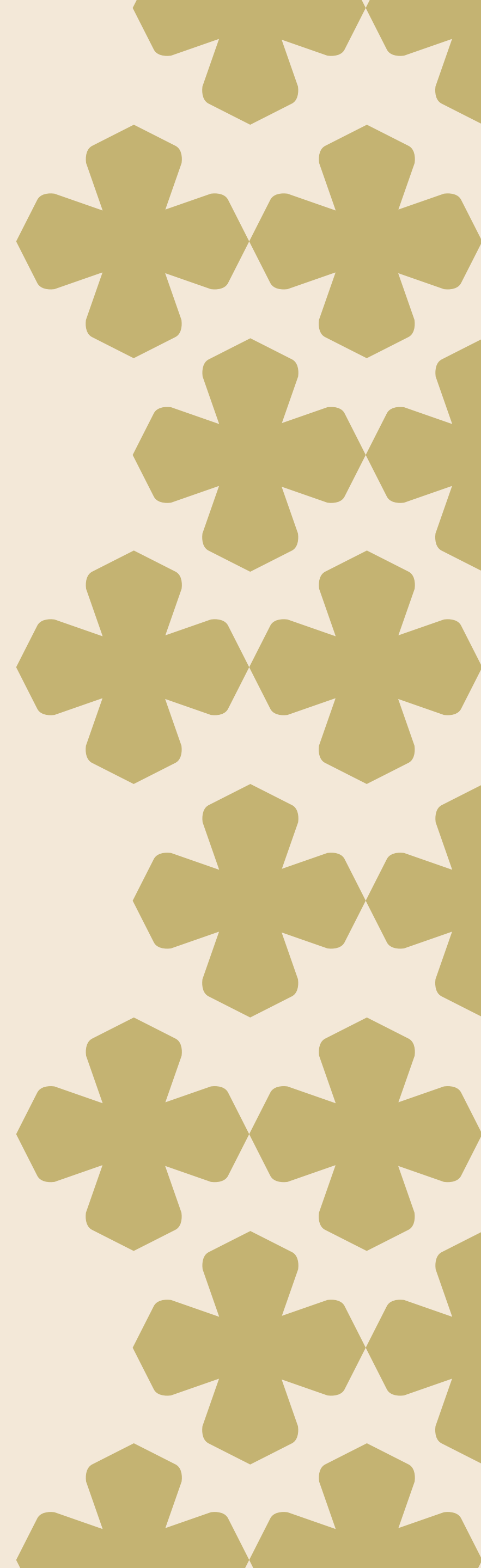
F
A
M
P
FUNDAÇÃO DE
APOIO
AO
MUSEU
PAULISTA

RELATÓRIO ANUAL 2025

FUNDAÇÃO DE APOIO AO MUSEU PAULISTA

Sumário

- 1. Textos institucionais**
- 2. Destaques de 2025**
- 3. Impacto social**
- 4. Patrocínios e parcerias**
- 5. Comunicação**
- 6. Prestação de contas**
- 7. Gestão e governança**
- 8. Nossos parceiros**



1. Textos institucionais



Palavra do diretor

Prof. Dr. Paulo César Garcez Marins
Diretor do Museu Paulista - USP
Presidente do Conselho Curador da
Fundação de Apoio ao Museu Paulista

Em 2025, ano em que o Museu do Ipiranga completou 130 anos de sua inauguração, o Museu Paulista da Universidade de São Paulo e a Fundação de Apoio ao Museu Paulista (Faamp) aprofundaram um esforço comum: comunicar à sociedade com grande ênfase a perspectiva institucional de que este é um museu de História, fundamentado na pesquisa científica, em que as exposições são sua principal fonte de interlocução com a sociedade.

De um lado, o pensamento curatorial da instituição parte da premissa de que não é o passado que define um museu de história, mas, sim, o tempo presente, do qual partem questionamentos aos documentos. De outro, a comunicação trabalha para revelar ao público o trabalho de pesquisa nos acervos mantidos em São Paulo e em Itu, que embasa as escolhas curatoriais. Museu Paulista e Faamp, assim, complementam-se em suas expertises institucionais, em que a Fundação colabora decisivamente para garantir uma agenda eficiente de exposições, estratégias de comunicação, de mediação museal, de manutenção predial e de colaboração para os desafios a implantação de acessibilidade no Museu Republicano.

Em uma sociedade contemporânea cada vez mais imersa em imagens e discursos de consumo fragmentado, o Museu Paulista da USP reparte com seus visitantes a responsabilidade de refletir sobre muitos olhares voltados ao país e a seu passado complexo. É um posicionamento que enxerga este e outros museus como instituições

que olham para o contemporâneo de forma inquiritória, mas serena, buscando, antes de respostas, reflexões. A Faamp, ciente e em consonância com essa perspectiva, procura respaldar e criar ações que impulsionem essa consciência.

Em dezembro, atingimos a marca de dois milhões de visitantes no Museu do Ipiranga, pouco mais de três anos após sua reabertura. A exposição Design e cotidiano na Coleção Azevedo Moura, sob curadoria de Adélia Prado, atraiu cerca de 82 mil visitantes, um recorde entre as últimas quatro temporárias realizadas em conjunto com a atual administração da Faamp. Já Debret em questão – olhares contemporâneos, que atingiu 70.404 visitantes, teve seus curadores, Jacques Leenhardt e Gabriela Longman, indicados ao Prêmio ABCA 2026, da Associação Brasileira de Críticos de Arte.

As exposições temporárias representam hoje a principal entrega do nosso projeto junto ao Programa Nacional de Apoio à Cultura que, aprovado junto ao Ministério da Cultura, tem o patrocínio de 15 empresas. Mas também são a principal aposta da Faamp para atrair novos apoiadores, uma vez que dialogam com diferentes perspectivas históricas da sociedade. No caso das exposições de 2025, ganharam relevância as camadas médias e populares: populações indígenas, negros, imigrantes e mulheres.

Lembro, por fim, que se a Faamp apoia o Museu Paulista da USP no desejo de se comunicar melhor com diferentes segmentos sociais, convive também diariamente com o desafio cotidiano de toda instituição cultural: sua sustentabilidade financeira. O ano de 2025 trouxe boas novidades nesse sentido, como novas parcerias e renovações, resultados que serão ampliados na medida em que continuamos a receber o apoio de todos os conselheiros e colaboradores da Fundação.

Muito obrigado!



Carta da Faamp

Mário Mazzilli

**Diretor-geral da Fundação de Apoio
ao Museu Paulista**

Escutar antes de comunicar. Essa tem sido uma premissa norteadora de todo o trabalho da Fundação de Apoio ao Museu Paulista (Faamp) junto às equipes do Museu Paulista da Universidade de São Paulo. Foi assim que, ao longo de 2025, decidimos centrar nossos esforços em uma campanha de 130 anos do Museu do Ipiranga, que teve como objetivo organizar discursos e servir como indutor para um posicionamento reputacional que vem sendo gestado desde a reabertura do Museu.

Na minissérie, dirigida por Marcelo Machado, cineasta conhecido por filmes como Tropicália, partimos da memória afetiva das pessoas para falar sobre o Museu hoje. Já no podcast “Pensar o Presente – Histórias de um museu em transformação”, produzido em parceria com a Rádio Novelo, partimos dos debates que o Museu propõe através de seu acervo, pesquisas e exposições para posicioná-lo como um intérprete do Brasil. Por fim, o projeto Histórias Compartilhadas, que será finalizado este ano, aprofunda-se na trajetória pessoal e profissional em vinte textos assinados por colaboradores do Museu, entre contratados Faamp, terceirizados e servidores públicos que atuam nas duas sedes do Museu Paulista da Universidade de São Paulo.

Nesse ponto, é importante dizer que a presença de servidores do Museu Republicano Convenção de Itu dentro do projeto Histórias Compartilhadas não é um acaso. Em 2025, a Faamp se aproximou da realidade de Itu, avançando com a contratação do projeto executivo de engenharia e arquitetura para melhorias de acessibilidade e outras questões estruturais do edifício histórico do Museu e de seu Centro de Estudos. Tão logo as

questões de acesso aos edifícios se resolvam em Itu, o trabalho se intensificará, assim como hoje já acontece em São Paulo.

Em 2025, chegamos a cerca de 50 colaboradores no Museu do Ipiranga atuando em diferentes áreas: conservação, zeladoria, educação, administração e comunicação. Esse cenário mostra a importância adquirida pela Faamp na administração do Museu em pouco mais de dois anos. Mas também deixa claro alguns pontos de atenção. Um deles é com as questões relacionadas a recursos humanos. Pensando nisso, a Fundação instituiu este ano uma Política de Integridade e Boas Práticas com o estabelecimento de um Comitê de Ética responsável por processar denúncias de irregularidades no ambiente de trabalho.

Outro ponto sensível, como acontece em todas as instituições culturais, é seu financiamento. Ainda que em 2025 a captação de recursos tenha sido bem sucedida, aproximando-se dos R\$10.000.000,00 captados junto a parceiros e patrocinadores, é necessário pensar em outras fontes de financiamento. No final de 2024, a Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia credenciou a Fundação a integrar o sistema de Ciência e Tecnologia, e hoje trabalhamos também para aprovar a possibilidade do uso do MROSC, marco regulatório que disciplina as parcerias voluntárias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil.

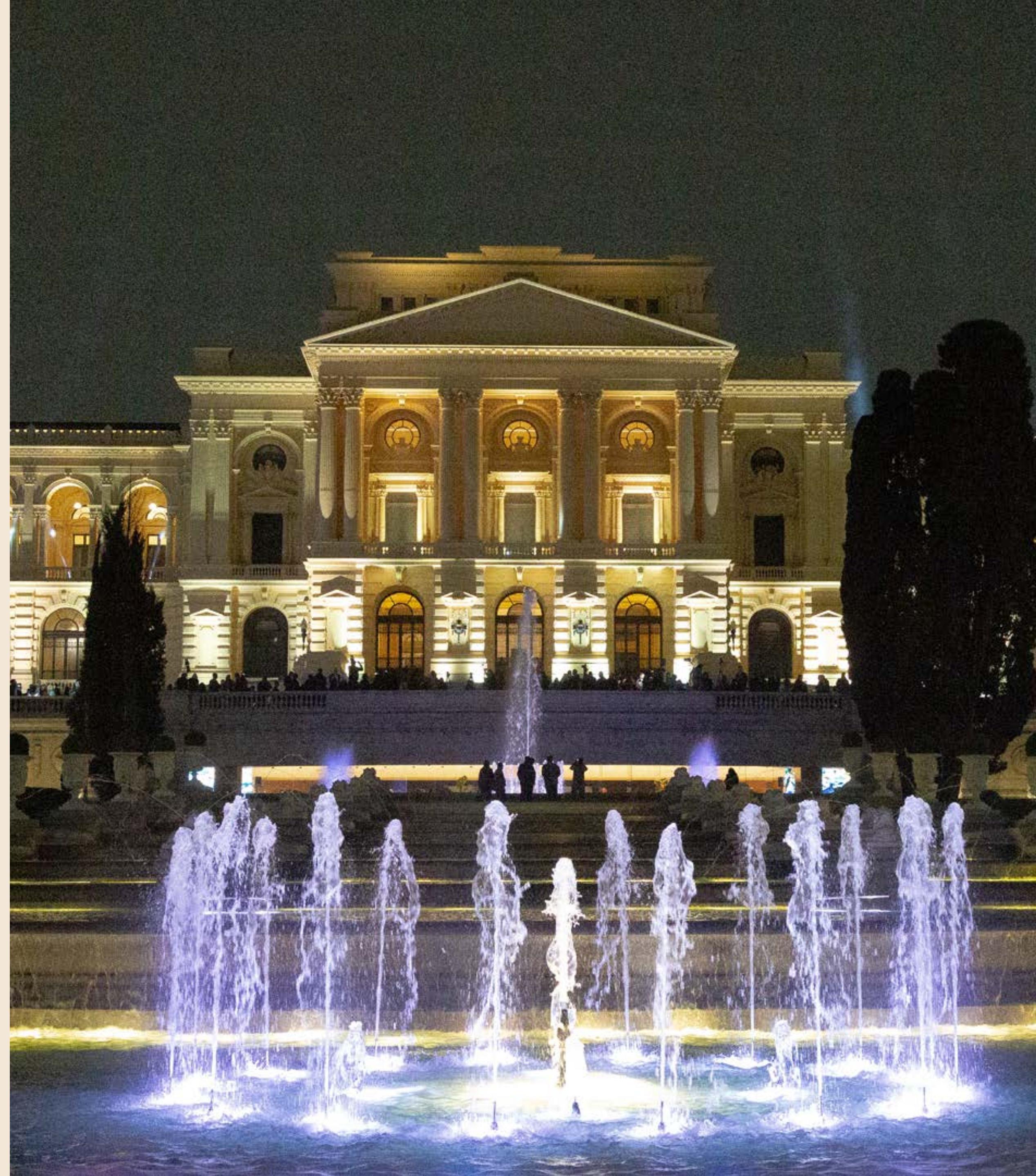
É nesse contexto que se consolida uma agenda institucional compartilhada entre Museu Paulista e FAAMP, agora em seu quarto ano de atuação conjunta: a Fundação atua para ampliar o impacto público do Museu, fortalecendo seu posicionamento e articulação com o setor privado, instituições culturais e sociedade civil. Trata-se de um modelo de gestão comprometido com inovação, sustentabilidade e impacto social, orientado pela convicção de que eficiência administrativa e compromisso público não são dimensões opostas, mas complementares.

Em um momento em que instituições culturais são desafiadas a ampliar sua relevância social, essa articulação entre gestão e interesse público torna-se parte central da própria missão do Museu. Se a Fundação chegou em tão pouco tempo a esse nível de maturidade, é necessário cumprimentar todos os envolvidos nessa trajetória, especialmente nossos conselheiros. Encerro assim com um agradecimento aos conselhos curador e fiscal da Fundação e a todos os outros que têm nos ajudado a aproveitar esse momento de fortalecimento e sucesso.

2. Destaques de 2025

130 Anos do Museu

A campanha dos 130 anos apresentou o Museu do Ipiranga a partir de uma transformação institucional construída nos últimos anos: um museu que ampliou seus olhares, incorporou novas vozes e passou a afirmar de forma mais clara seu papel como espaço de produção de conhecimento, reflexão histórica e debate público. Esse movimento foi sintetizado na mensagem “Histórias para pensar o presente”, que propõe uma leitura do passado conectada às questões e tensões da sociedade contemporânea. Nesse contexto, a minissérie documental e o podcast narrativo desenvolvidos para a campanha ampliaram a circulação pública desses temas e ajudaram a reposicionar a marca do Museu do Ipiranga, abordando memória, debates históricos, bastidores do acervo e pesquisa acadêmica em formatos capazes de aproximar novos públicos do projeto intelectual e cultural do Museu.



MUSEU DO IPIRANGA 130 ANOS

Histórias para pensar o presente



Escaneie o QR Code
e saiba mais



Minissérie: Histórias para pensar o presente

A minissérie **Histórias para pensar o presente** partiu da relação afetiva que diferentes gerações construíram com o Museu do Ipiranga ao longo de sua história para mostrar como o Museu vem relacionando seus acervos e debates aos temas do presente. Em quatro episódios dirigidos pelo documentarista Marcelo Machado, a série articula memória, pesquisa, acervo e debate público para retratar o Museu como um espaço vivo, atravessado por experiências, diferentes narrativas e transformações sociais. Mais do que revisitar a trajetória da instituição, o projeto buscou aproximar o público das questões que hoje orientam sua atuação, conectando História, vida cotidiana e produção de conhecimento. Exibida no YouTube do Museu e nos canais da Arte1, a minissérie integrou as ações de comunicação e posicionamento desenvolvidas para os 130 anos do Museu.

Minissérie em números

4 episódios

9 mil reproduções no Youtube

900 visualizações por vídeo

400 horas assistidas

22,5 milhões de pessoas alcançadas mensalmente nos canais do Arte1

Minissérie no YouTube do Museu

Podcast: Pensar o presente

O podcast **Pensar o presente – histórias de um museu em transformação**, produzido pelo Estúdio Novelo para os 130 anos do Museu do Ipiranga, parte de objetos e coleções do acervo para discutir temas centrais da história brasileira e as narrativas que o próprio Museu ajudou a consolidar ao longo de sua trajetória. Em cinco episódios, a série aborda questões como bandeirantismo, formação territorial, presença indígena, trabalho, memória urbana, consumo, classe social e representações da população negra, aproximando o público dos debates que hoje fazem parte do pensamento curatorial da instituição. Ao relacionar pesquisa histórica, memória e experiência cotidiana, o podcast buscou apresentar o Museu como um espaço em transformação, capaz de revisitar criticamente suas próprias narrativas e, a partir do acervo, ampliar os modos de contar a história do Brasil.

Podcast em números

17 mil reproduções

3,4 mil por episódio

4,5 mil horas reproduzidas

65 inserções na imprensa

14º lugar no Spotify (História)

4º lugar no Apple Podcasts (História)

Podcast no Spotify

Museu Republicano Convenção de Itu

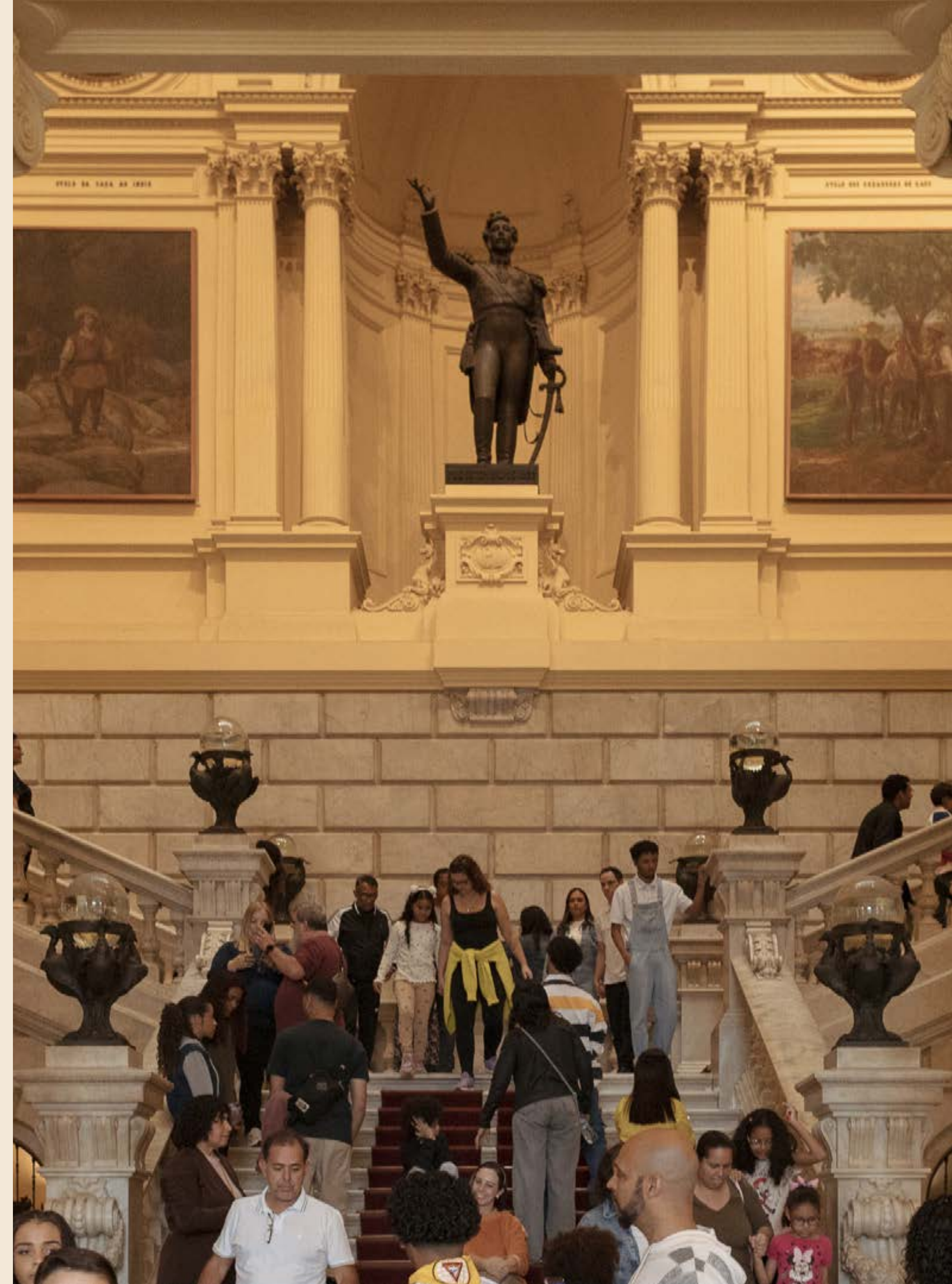
Em 2025, a FAAMP ampliou sua atuação junto ao Museu Republicano de Itu, uma das sedes do Museu Paulista. Entre as principais frentes do período, destacam-se a contratação do projeto executivo de engenharia e arquitetura para melhorias de acessibilidade, elétrica e hidráulica do edifício histórico e do Centro de Estudos, incluindo um plano para instalação de elevadores e rampa de acesso. Tivemos também o início do processo de digitalização de acervos raros do Museu, inclusive de acervos presidenciais, com conclusão prevista para o final de 2026.

As iniciativas buscam enfrentar desafios históricos da sede, especialmente relacionados à acessibilidade física e digital, ampliando a preservação, o acesso público e a viabilização futura de novos projetos para o Museu Republicano. Para reforçar essa atuação, a FAAMP iniciou a construção de um projeto de posicionamento reputacional para o Museu de Itu, com o objetivo de fortalecer sua presença institucional e orientar estratégias de comunicação, relacionamento e desenvolvimento nos próximos anos.



2 milhões de visitantes desde a reabertura

Em dezembro de 2025, o Museu do Ipiranga alcançou a marca de 2 milhões de visitantes desde sua reabertura, em setembro de 2022. O número ajuda a dimensionar a força de mobilização pública do Museu e sua presença contínua na vida cultural da cidade, reunindo públicos diversos em torno de exposições, ações educativas e programação cultural. A celebração deste marco contou com distribuição de bottons comemorativos e apresentação do CORALUSP XI de Agosto, ganhando repercussão em diferentes veículos de imprensa e reforçando a visibilidade institucional do Museu ao longo do ano.





Encontro com a pesquisa

Criado em 2025, o **Encontro com a Pesquisa** passou a integrar a programação do Museu Paulista como um ciclo mensal de palestras voltado à circulação pública de estudos desenvolvidos a partir de seus acervos.

Ao longo do ano, os encontros reuniram temas bastante diversos, como as fundações de São Paulo e São Vicente na pintura, moda, intimidade, gênero e história, materiais construtivos da arquitetura paulistana do século XIX, a história das latas na alimentação no Brasil, sociabilidades no espaço doméstico, as monções e os bastidores da gestão operacional do Museu.

Realizado no auditório do Museu do Ipiranga, com entrada gratuita e intérprete de Libras, o ciclo somou 4.212 inscritos e 1.326 participantes em 2025, com média de 383 inscritos por edição.



Museu em Festa

Realizado anualmente no dia 7 de setembro, o **Museu em Festa de 2025** abriu as comemorações dos 130 anos do Museu do Ipiranga com uma programação diversa e gratuita.

A exibição da minissérie dos 130 anos e as apresentações do Coral Heliópolis, do Instituto Baccarelli, e da Funmilayo Afrobeat Orquestra, foram alguns dos destaques do dia. Como nas edições anteriores, a programação também teve a importante parceria do Sesc Ipiranga, com performances, oficinas e vivências.

Com intérprete de Libras, audiodescrição, prancha de comunicação alternativa e espaço de conforto e regulação, o evento resumiu temas que marcaram a atuação do Museu em 2025.

A repercussão do festival resultou em 282 inserções na imprensa, com presença em veículos de grande circulação, como TV Globo, GloboNews, G1, Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo e Veja São Paulo.



Programação cultural

Em 2025, o Museu do Ipiranga consolidou duas frentes de programação que ampliaram as formas de encontro do público com a instituição.

O **Cinema no Museu**, realizado em edições semestrais, levou para o auditório sessões comentadas dos filmes *Tava*, *A Casa de Pedra*, sobre memória e autodeterminação dos povos Guarani, e *Todos os Mortos*, voltado às heranças da escravidão no Brasil pós-abolição. A programação cinematográfica oferece uma oportunidade de conectar os temas curatoriais à sua programação cultural,

Já o **Música no Museu** incorporou apresentações à experiência de visita, com destaque para o concerto de Adriana Sanchez e para as participações do CORALUSP em datas como o aniversário de São Paulo, a Virada Cultural e a celebração dos 2 milhões de visitantes.



Programação cultural

Programação cultural em 2025

14 ações culturais

3 apresentações musicais

2 sessões de filme

Cinema no Museu

- programa semestral iniciado em 2025
- filmes seguidos de debate
- temas ligados a história, cultura e memória

Música no Museu

- apresentações gratuitas integradas à visita
- ações em datas estratégicas do calendário cultural
- programação acessível ao público





Exposições temporárias



Design e cotidiano na Coleção Azevedo Moura

27/05/2025 a 28/09/2025

Com curadoria de Adélia Borges, a exposição **Design e cotidiano na Coleção Azevedo Moura** apresentou um amplo conjunto de objetos reunidos pelo casal Maria Cristina e Carlos Azevedo Moura, em sua maioria ligados à imigração italiana e alemã no Sul do Brasil. Ao trazer para o centro da mostra peças associadas à vida cotidiana, a exposição abriu uma leitura da história a partir da cultura material e dos modos de viver, trabalhar e habitar. Foi a exposição temporária de maior visitação do Museu no ciclo da atual administração da Faamp, com 81.972 visitantes.



Debret em Questão: olhares contemporâneos

25/11/2025 a 17/05/2026

Confrontando o século 19 e o século 21, França e Brasil, a pintura histórica e as novas mídias que caracterizam a produção artística atual, **Debret em questão – olhares contemporâneos** revisitou o legado do pintor, em especial a obra Viagem pitoresca e histórica ao Brasil, a partir do olhar de uma geração efervescente de artistas hoje em atividade no país.

A exposição, realizada sob curadoria de Jacques Leenhardt e Gabriela Longman, integrou a Temporada França-Brasil 2025, que celebrou os 200 anos de relações diplomáticas entre os dois países. Em pouco menos de dois meses, em 2025, atraiu cerca de 15 mil visitantes e teve grande repercussão na imprensa.



Catálogos publicados em 2025

Em 2025, o Museu do Ipiranga lançou os catálogos de duas exposições temporárias, ampliando a circulação pública das reflexões curatoriais produzidas em torno de suas mostras.

Em 8 de fevereiro, o catálogo de **Onde há fumaça: arte e emergência climática**, que entrou em cartaz no Museu em 2024, foi apresentado em evento público no auditório do Museu, com conversa entre curadores e convidados, palestra do historiador Luiz Marques, distribuição gratuita de exemplares e visita à exposição.

Em 12 de julho, o lançamento de **Design e cotidiano na Coleção Azevedo Moura** reuniu curadores, organizadores da coleção e equipe do Museu em uma roda de conversa sobre o projeto curatorial e editorial, seguida de sessão de autógrafos, entrega gratuita do catálogo e visita especial à mostra.

Os dois lançamentos reforçam o papel do catálogo como extensão editorial das exposições e como instrumento de difusão do conhecimento produzido pelo Museu.



3. Impacto social



29.820 estudantes visitaram o Museu do Ipiranga

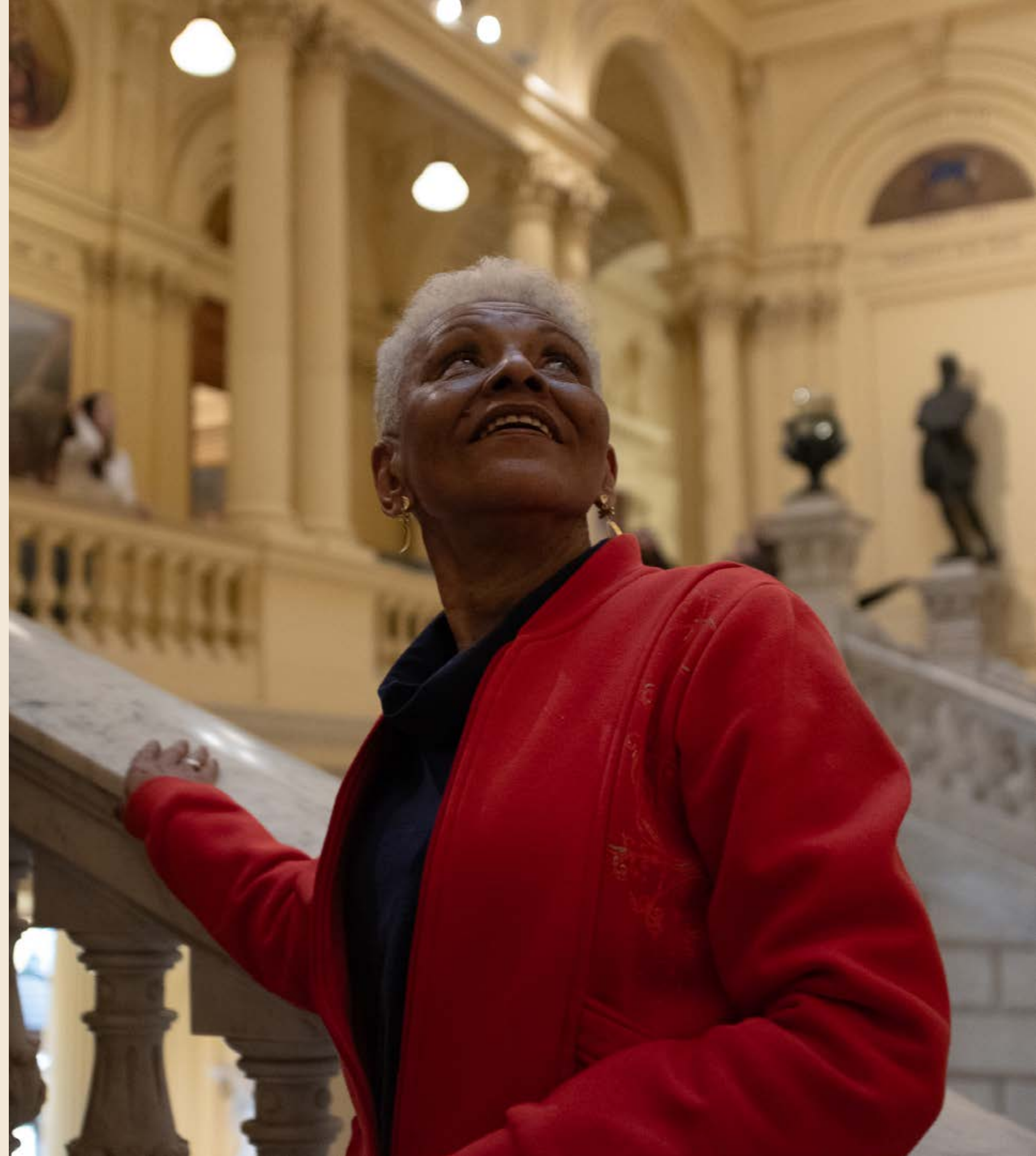
A equipe educativa utiliza o acervo do Museu como recurso pedagógico, transformando as exposições em espaços de aprendizagem pautados pela inclusão e pela valorização de múltiplas perspectivas. A partir da gestão compartilhada entre FAAMP e Museu Paulista, o núcleo educativo foi ampliado e alcançou, em 2025, recorde de atendimento escolar: 29.820 estudantes do ensino básico de diferentes estados participaram de visitas mediadas alinhadas ao currículo e voltadas à formação crítica. A rede pública e os CEUs tiveram forte presença, com 19.289 estudantes atendidos.



Articulação territorial e grupos em vulnerabilidade

Em 2025, o Educativo do Museu do Ipiranga ampliou sua atuação junto a públicos em situação de vulnerabilidade social. Ao longo do ano, cerca de 3.000 pessoas foram atendidas com oferecimento de transporte e alimentação, em visitas e atividades mediadas. Destas, cerca de 1.500 são de instituições do território do Museu do Ipiranga.

Entre elas, destacam-se os Centros de Atenção Psicossocial (CAPS) do território do Ipiranga, com os quais o Museu desenvolveu encontros continuados voltados ao fortalecimento da autonomia, da autoestima e da ampliação do acesso aos equipamentos culturais. Também merece destaque a parceria com a UNAS – União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região, cuja atuação comunitária contribuiu para fortalecer os vínculos do Museu com a população local.



Fale Conosco

Nome: VICKY CAROLINE VASCONCELOS BUCKER RIBEIRO

Mensagem:

Gostaria de elogiar a organização do museu pela conservação e pela forma como o acervo foi apresentado, sobretudo as reflexões críticas acerca das fontes históricas e a relação direta da produção artística com o imaginário coletivo da nação. Não tem como não sair do museu impactado. Gostaria de registrar, ainda, que meu filho de 11 anos, um menino que tem TEA nível 1 de suporte e TDAH, conseguiu acessar a mensagem transmitida pelo museu através dos recursos de mídia que foram disponibilizados. Isso foi muito importante para ele, tornando a experiência mais envolvente e acessível. Ele saiu de lá muito satisfeito com a visita. Eu pensei que nem conseguiria desfrutar do museu. Mas os recursos de mídia utilizados mantiveram ele curioso, atento e interessado. A forma como o museu foi elaborado, integrando o acervo com a reflexão e com recursos contemporâneos de mídia resultou num trabalho muito bonito para o país. Obrigada!

Fale Conosco

Nome: FABIANA MARQUETI

Mensagem:

Gostaria de agradecer a todos os envolvidos os cursos que realizei este ano. Foram excelentes e de grande ajuda na minha profissão como professora nas aulas. Parabéns por dedicarem tempo e carinho para nos presentear com tanto conhecimento. Um grande abraço a todos. Fabiana

Feedbacks do público



abrunaber 12 sem ❤️

Meu lugar favorito em são Paulo ❤️ e tenho ótimas lembranças e cada visita é memorável 😍

Respond... Responder com um r... Ocult...

❤️
1



sandraferreira0.2 13 sem ❤️

Eu vi encantada 😍 até hoje não acredito que fui no museu Ipiranga ❤️ a gente foi comemorar o aniversário de 15 anos da minha filha 🙌 foi o presente que ela pediu a gente mora em Xinguara Pará 🙌

Respond... Responder com um r... Ocult...

❤️
1



apesp2023 13 sem

Eu sou apaixonada pelo Museu do Ipiranga! Fiquei tão feliz quando foi reaberto, ficou tão lindo! Que orgulho ❤️❤️❤️

Responder Ocultar

❤️
2



elaine_livros 2 sem ❤️

Amei conhecer o Museu do Ipiranga, realmente a organização das peças nos ambientes são um primor, quero retornar e levar a família toda.

Respond... Responder com um r... Ocult...

❤️
6

4. Patrocínios e parcerias



Relações fortalecidas e novas conquistas

2025 foi um ano de desafios e conquistas na relação com os patrocinadores do Museu. A gestão de contratos e contrapartidas, desenhada em 2024, funcionou de forma eficaz. Símbolo disso, foram os Dias de Gratuidade oferecidos pela B3 (mensalmente) e Shell (duas vezes ao ano), que receberam 31.653 e 5.100 pessoas, respectivamente.

A entrada do novo patrocinador Basf com R\$3.000.000,00 por dois anos, além da renovação com a maior parte dos parceiros, é uma confirmação de que a estratégia de captação de recursos vem funcionando. Por outro lado, o Santander, parceiro desde a época das obras de reforma e ampliação, optou pela não renovação do patrocínio ao Museu e outras instituições museais, o que acende um ponto de atenção para os próximos anos – desafiadores em razão de um cenário internacional delicado e das reformas brasileiras.

Neste cenário, atingimos uma captação de R\$21.631.297,61 para o biênio 2025-2026, previsto no Plano Bianual de Atividades do Museu Paulista, restando cerca de R\$ 6.000.000,00 a serem captados no Pronac atual.



Programa de Amigos do Museu do Ipiranga

O Programa de Amigos do Museu do Ipiranga foi estruturado como uma ferramenta de relacionamento voltada à criação de comunidade e ao fortalecimento do vínculo entre o público e a instituição. A proposta parte da ideia de que o apoio ao Museu não se resume à contribuição financeira, mas se constrói também por meio de pertencimento, recorrência e participação em experiências exclusivas, como visitas mediadas, encontros e benefícios oferecidos em parceria com outras instituições culturais. Ao longo de sua implantação, o programa passou a contar com identidade e comunicação próprias, incluindo campanha dedicada, presença em redes e uma newsletter mensal voltada aos Amigos do Museu.

Além de ampliar as formas de vínculo com os assinantes, o programa também se consolidou como uma fonte complementar de captação de recursos e de fortalecimento da imagem institucional do Museu.

Destaques do programa

- 6 planos de adesão
- benefícios como entrada gratuita ilimitada, visitas mediadas e convites exclusivos
- parcerias com instituições culturais, teatros, editoras e cinema
- newsletter mensal para os assinantes
- **176 Amigos ativos até fevereiro de 2026**



5. Comunicação



Mídias sociais

Em 2025, as redes sociais do Museu do Ipiranga ampliaram a circulação de conteúdos curatoriais, educativos, culturais e científicos para além das salas de exposição. A comunicação digital ajudou a fortalecer o vínculo com públicos diversos e a ampliar o acesso ao conhecimento produzido pela instituição, com destaque para a iniciativa Você no Museu, que colocou o visitante no centro da narrativa e incentivou uma participação mais ativa nas redes.

No período, o Museu alcançou 3.371.900 pessoas em suas plataformas, com crescimento de 14% no número de seguidores do Instagram e 37% de aumento no engajamento nessa rede.

Instagram	306 mil seguidores	2,4 milhões de contas alcançadas
Facebook	55.356 seguidores	602,8 mil contas alcançadas
LinkedIn	9.046 seguidores	369,1 mil contas alcançadas
YouTube	18.863 seguidores	40,3 mil contas alcançadas

Imprensa

Em 2025, a presença do Museu do Ipiranga na imprensa cresceu de forma expressiva, acompanhando a ampliação de sua programação, a campanha dos 130 anos e a visibilidade institucional alcançada ao longo do ano. O Museu somou 4.179 inserções na imprensa e R\$ 138,8 milhões em mídia espontânea, com 98,09% de inserções positivas.

A cobertura esteve presente em veículos de grande circulação e alcance, como TV Globo, GloboNews, G1, Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, Veja São Paulo, Valor Econômico e Agência Brasil, reforçando a presença do Museu no debate público e na agenda cultural do país.

A circulação das campanhas também contou com o apoio de parceiros de mídia em canais impressos, digitais e de mídia exterior, entre eles Estadão, UOL, JCDecaux, Instituto Bandeirantes e Foro de Teresina / piauí, ampliando os pontos de contato das principais ações do ano com públicos diversos.

4179 inserções
na imprensa

R\$138,8 milhões
em mídia espontânea

98,09% de inserções
positivas

+75% de inserções

+99% de mídia espontânea

6. Prestação de contas

Balanço patrimonial
do exercício findo
em 31 de dezembro
de 2025 e 2024

Expresso em R\$

Fundação de Apoio ao Museu Paulista
CNPJ: 46.348.623/0001-50

ATIVO	Nota	31/12/2025	31/12/2024	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Circulante				Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	3	629.503	533.130	Fornecedores sem restrição	6	103.378	51.334
Recursos financeiros com restrição	4	11.206.670	5.494.629	Obrigações trabalhistas e encargos sociais	7	350.823	278.865
Adiantamentos		89.469	-	Obrigações tributárias	8	82.127	82.525
Adiantamentos com projetos		177.168	49.888	Projetos a realizar	9	11.206.670	5.494.629
				Contas a pagar	10	215.578	76.549
				Projetos			
Total do ativo circulante		12.102.810	6.077.647	Total do passivo circulante		11.958.576	5.983.902
Não circulante				Patrimônio líquido			
Imobilizado	5	29.872	23.950	Patrimônio social	11	100.000	100.000
				Superavit (Déficit) acumulado		74.105	17.695
Total do ativo não circulante		29.872	23.950	Total do patrimônio líquido		174.105	117.695
Total do ativo		12.132.681	6.101.597	Total do passivo e patrimônio líquido		12.132.681	6.101.597

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstração do resultado do exercício findo em 31 de dezembro de 2025 e 2024

Expresso em R\$

Receitas operacionais	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Com restrição			
Programas de Atividade Cultural		11.096.775	7.843.545
Rendimentos Financeiros		974.968	512.196
Total Receita com Restrição	13	12.071.743	8.355.741
Sem Restrição			
Serviços Prestados		2.612.906	2.370.846
Parceria de Mídia		728.999	459.999
Rendimentos Financeiros		719	1.231
Total Receita sem Restrição	12	3.342.624	2.832.075
Total das Receitas Operacionais		15.414.367	11.187.816
Custo das Atividades			
Custos Gerais dos Projetos	12	(12.071.743)	(8.355.741)
(=) Resultado Bruto		3.342.624	2.832.075
Despesas Administrativas e Gerais			
Despesas com Pessoal - Próprias	14	(2.090.398)	(1.760.595)
Despesas Administrativas e Gerais	14	(1.188.830)	(1.038.078)
Taxas e Contribuições	14	(2.917)	(3.987)
Despesas Financeiras	14	(4.982)	(3.196)
Total das Despesas Operacionais		(3.287.127)	(2.805.855)
Superavit do Exercício		55.498	26.220

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstração dos fluxos de caixa do exercício findo em 2025 e 2024

Expresso em R\$

Fundação de Apoio ao Museu Paulista
CNPJ: 46.348.623/0001-50

	31/12/2025	31/12/2024
ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Superavit/Déficit do Exercício	55.498	26.220
Ajustes por		
Depreciação e Amortização	3.571	1.921
(Aumento) Redução no Ativo		
Recursos Financeiros com Restrição	(5.712.041)	(5.494.629)
Adiantamentos	(216.749)	(49.888)
(Aumento) Redução no Passivo		
Fornecedores com e sem restrição	52.958	45.254
Obrigações Trabalhistas e Encargos Sociais	71.958	278.865
Obrigações Tributárias	(398)	81.079
Projetos a realizar	5.712.041	5.494.629
Outras contas a pagar	139.029	76.548
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	105.867	459.999
ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Aquisição de bens do Ativo Imobilizado e Intangível	(9.494)	(25.870)
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	(9.494)	(25.870)
AUMENTO (REDUÇÃO) DAS DISPONIBILIDADES	96.373	434.128
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	533.130	99.002
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	629.503	533.130
Variação	96.373	434.128
Dif.	(0,00)	(0)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstração das mutações
do patrimônio líquido do
exercício findo em 31 de
dezembro de 2025 e 2024

Expresso em R\$

	Patrimônio Social	Superavit Acumulado	Déficit Acumulado	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2023	100.000	-	(8.524)	91.476
Transferência para déficit acumulado	-	(8.524)	8.524	-
Superávit do Exercício	-	26.219	-	26.219
Saldos em 31 de dezembro de 2024	100.000	17.695	-	117.695
Superávit do Exercício	-	55.498	-	55.498
Ajustes de Exercícios Anteriores	-	912	-	912
Saldos em 31 de dezembro de 2025	100.000	74.104	-	174.104

7. Gestão e governança



Proposta de valor

Em 2025, foi conduzido, com apoio da Alcadipani Consultoria e participação de equipes da FAAMP e do Museu Paulista, um trabalho de construção de uma proposta de valor para o Museu do Ipiranga. Desenvolvido no contexto dos 130 anos, o processo reuniu análise diagnóstica, entrevistas em profundidade e workshops voltados à consolidação de atributos, mensagens e diretrizes para comunicação, relacionamento e ativação institucional. Entre seus principais resultados estão a definição de um *claim* institucional, a consolidação de cinco atributos estratégicos — **acessibilidade irrestrita, monumentalidade como ponto de conexão, conexão entre passado e presente, produção de conhecimento e autoridade científica, e compromisso público** — e a tradução desses eixos em mensagens por público, possibilidades de ativação e orientações práticas de linguagem e posicionamento.

O trabalho passou a oferecer uma base mais clara e compartilhada para organizar a narrativa institucional do Museu e orientar, de forma mais coerente, suas ações de comunicação e relacionamento.

Resultados

- formulação central de posicionamento definida
- 5 atributos estratégicos consolidados
- mensagens-chave por público
- diretrizes de linguagem e posicionamento
- possibilidades de ativação e canais prioritários

Colaboradores e áreas de atuação

Em 2025, a Faamp fez a contratação de 17 novos colaboradores, totalizando 49 pessoas na equipe. O crescimento da instituição em seus primeiros anos de atuação chama a atenção, principalmente quando se leva em consideração no começo de 2024 eram apenas nove contratados.

Atualmente, a Fundação trabalha em diferentes frentes, oferecendo apoio ao Museu em áreas tão diversas quanto Conservação, Zeladoria, Educação, Administração e Comunicação. A celetização de todos os colaboradores é um objetivo perseguido pela direção e deve ser viabilizado através de novos mecanismos de financiamento, como o MROSC.

Parte dos educadores contratados pela Faamp



Política de integridade

A FAAMP implementou sua Política de Integridade e Boas Práticas, criando uma base mais estruturada para prevenção, apuração e encaminhamento de situações relacionadas a condutas antiéticas, corrupção, assédio, discriminação e conflitos de interesse. A política foi definida como um conjunto de procedimentos internos voltados a garantir que as relações da Fundação sejam conduzidas com ética, legalidade e responsabilidade, aplicando-se a diretores, gerentes, colaboradores, fornecedores e visitantes.

Estrutura da política

- **Comitê de Integridade e Boas Práticas:** órgão responsável por apurar denúncias, recomendar sanções, monitorar a política e propor melhorias.
- **Canais de denúncia:** recebimento por e-mail seguro, possibilidade de denúncia anônima e encaminhamento conforme o vínculo da pessoa envolvida.
- **Procedimento de apuração:** fluxo com recebimento da denúncia, instauração do processo, coleta de provas, relatório final e encaminhamentos à Diretoria.
- **Treinamentos obrigatórios anuais:** capacitação contínua sobre ética, integridade e prevenção de irregularidades.

Instrumentos complementares

- Código de Ética e Conduta Profissional
- Política de Combate ao Assédio e à Discriminação
- Manual de Conduta Anticorrupção
- Manual de Relacionamento com Terceiros

Conselhos

Conselho curador

O Conselho Curador da Fundação é seu órgão soberano de deliberação, sendo formado por membros da Universidade de São Paulo e da sociedade civil, segundo disposto em seu estatuto.

Junho/2024 - atual

Paulo César Garcez Marins, presidente do conselho e diretor do Museu Paulista

Ana Paula Fava, assessora de Cooperação Institucional e Internacional da Cetesb

Eduardo Saron , presidente da Fundação Itaú

Luiz Deoclésio Galina, diretor regional do Sesc SP

Marcelo Mattos Araújo , diretor geral do Instituto Moreira Salles

Maria Aparecida de Menezes Borrego , vice-diretora do Museu Paulista

Pedro Vitoriano de Oliveira , diretor do instituto de Química da USP

Renata Vieira Motta, CEO do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte

Rosaria Ono, professora doutora da FAU-USP e ex-diretora do Museu Paulista

Conselho fiscal

Antônio Figueira, professor doutor da Esalq-USP

Reinaldo Guerreiro , professor doutor da FEA-USP

Sergio Massao Miyazaki, superintendente executivo do MAM-SP

Diretoria executiva Faamp

A Diretoria Executiva da Fundação é eleita por seu Conselho Curador, tendo esta a obrigação de gerir o cotidiano da Faamp, bem como a execução dos projetos aprovados em conjunto com a direção do Museu Paulista.

Agosto/2023 - atual

Mário Henrique Costa Mazzilli, diretor Geral

Gustavo Carbonaro Rodrigues, diretor de Comunicação e Relações Institucionais

Rogério Effori, diretor Administrativo e Financeiro

8. Nossos parceiros





MANTENEDOR

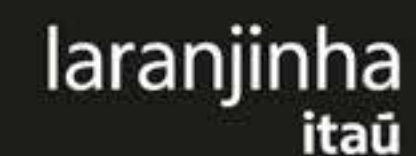


PATROCÍNIO MASTER

PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



EMPRESAS PARCEIRAS



PARCERIA DE MÍDIA



REALIZAÇÃO

MUSEU
PAULISTA
— USP

FUNDAÇÃO DE
APOIO
AO
MUSEU
PAULISTA